

Praktikum im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Marketing

Zeitraum: ab sofort, für 6 Monate

Zeitaufwand: nach Absprache, aber mind. 15 Stunden pro Woche

Offene Stellen: 2

Studienrichtung: bevorzugt Tourismusmanagement, Kultur- und Eventmanagement

Vergütung: nach Absprache

Die OSTRALE sucht verantwortungsbewusste Studierende, die sich für den Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Marketing der OSTRALE interessieren.

Die OSTRALE – Internationale Ausstellung für zeitgenössische Künste – findet in ihrem siebten Jahr vom 5. Juli – 15. September 2013 auf dem historischen Gelände des Hans-Erlwein-Schlachthofes in Dresden statt.

Die Kernaufgabe des Praktikums soll die Entwicklung von Werbemaßnahmen und das »Sichtbarmachen« der OSTRALE in der Öffentlichkeit sowohl in Dresden als auch in ganz Deutschland sein. Dies beinhaltet unter anderem die Kommunikation mit den verschiedenen städtischen und landesweiten Tourismusverbänden. Das Rahmengenbiet des Praktikums kann allerdings, im Verlauf des Vorstellungsgesprächs, gemäß individueller Kenntnisse und Fertigkeiten des Bewerbers, weiter entwickelt werden.

Sie sollten gute organisatorische Fähigkeiten und gute Englischkenntnisse besitzen sowie selbstständig und gewissenhaft arbeiten. Außerdem erfordert die Arbeit im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Marketing Engagement und Offenheit gegenüber neuen Herausforderungen.

Die OSTRALE bietet Ihnen im Rahmen eines Praktikums die Möglichkeit, die unterschiedlichen Aufgabenfelder und Arbeitsabläufe einer großen zeitgenössischen Kunstaussstellung kennen zu lernen. Sie arbeiten in einem freundlichen und kreativen Team, mit der Gelegenheit, nationale und internationale Künstler kennen zu lernen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

**Bitte senden Sie Ihre Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Referenzen) an:
post@ostrale.de**